Агитационно-пропагандистское мероприятие «Пит-Стоп безопасности!!!»

Автодорога «Иртыш» одна из самых загруженных автодорог и одна из самых аварийных. Основная причина автоаварий – управление транспортом в утомленном состоянии.

Напомнить автомобилистам об опасности, дать возможность отдохнуть от долгой дороги и вооружить полезными информацией и навыками стало главной целью для организаторов агитационно-пропагандистского мероприятия «Пит-Стоп безопасности». Для участников было организовано несколько площадок.

На площадке «Здоровье-это важно» водители и пассажиры могли проверить свое самочувствие и получить консультацию сотрудника скорой помощи.

На другой локации участников мероприятия инспектора познакомили с особенностями предметов, с которыми работают сотрудники ДПС: алкотектор, тоник, приборы для измерения линейных расстояний и др., посетители узнали о влиянии алкоголя на организм, об административной и уголовной ответственности, грозящей гражданину, в случае управления им автомобилем в состоянии алкогольного опьянения.

На локации «Предупрежден – значит вооружен!» вниманию путешественников был представлен агитационный материал в виде стенда с фотографиями с мест ДТП, автоинспектор рассказал присутствующим, что большинство аварий, представленных их взору, произошли из-за того, что водители переутомились и уснули за рулем. Здесь же участникам мероприятия вручались различного рода памятки: «Пристегни самое дорогое!», «Водитель - не пей за рулем», памятка о соблюдении режима отдыха, оказание первой помощи пострадавшим и телефоны экстренных служб.

Особый интерес у детей и взрослых вызвала возможность познакомиться с патрульным транспортом – узнать технические характеристики, посидеть в машине, сделать фото на память.

Участники мероприятия оценили старания организаторов мероприятия. Отзывы о мероприятиях были только положительными. Водители и пассажиры признавались, что отдых от дороги получился не только своевременным, но очень интересным и полезным, добавил много позитивных эмоций и нужных знаний.